

2015.December Vol.010

お菓子で笑顔を届ける洋菓子店を応援するニュースレター

# 洋菓子店SMILE通信



新しい缶  
できました！

人気洋菓子店さんがしている

## 3つのこと



カンカンマンのひとこと

POPできました

2016年の2月14日は  
日曜日なんです！

100人サンタ絵本プレゼント企画  
ご応募いただきありがとうございます！

2015年もお世話になりました！



## 100人サンタ絵本プレゼント企画 ご応募いただきありがとうございます！

洋菓子店さんから100人サンタ缶やお菓子のミカタへの声を直接  
いただいたことたいへんうれしく思っております。

その中からいくつか  
紹介させていただきます！

サンプルを頂いて「何てかわ  
いくて、楽しい缶なんだろう」  
と注文させて頂きます。お菓  
子を食べてから取っておきた  
くなる缶だと思います。今か  
らお店に並べるのが楽しみです。

パティスリーエカフェ  
グランディール

営業マン  
鈴木さん



缶の中にもサンタさんが隠れて  
いるのには、小さなお子様から  
大人の方までうけること間違い  
なしですね！！お客様との会話  
もはずむのではないかと楽しみ  
です。これをきっかけにお菓子  
の缶をいろいろ試していけたら  
と思います。

パティスリーナチュール

正直、缶には興味ありません  
でしたが、一目ぼれしました。  
是非1度、使ってみたいです。  
当店はかわいらしいお店なの  
でお店のイメージにぴったり  
でした！

手作りケーキのお店  
HAPPY

営業マン  
坂井さん



お客様のお声から元気をいただいています！  
ほんとうにありがとうございます！

ご存知ですか？

2016年2月14日は…

## 日曜日なんです！

職場や学校で配るチョコレートを買うお客様が少なくなってしまう…！？しかし、日曜日ということは…家でゆっくりですごせる…！？だったら、お母さんがお父さんに買うチョコや娘さんがご両親に渡すお菓子がふえるのではないのでしょうか？2016年バレンタインデーのターゲットはファミリー…！？！？

最新  
Valentine's day  
事情

## 今年も1年ありがとうございました！

2015年今年も残すところ後数日です。  
今年はお客様との交流が増え、たくさん助けて頂いた1  
年でした。座談会を開いたり洋菓子店さんに取材させて  
いただいたりと、直接お話を聞ける機会が多くある中で、  
どうすればお客様のお役にたつことができるのか新たに  
気づくことばかりでした。貴重なご意見、本当にありが  
とうございます。今年お客様にいただいたことを洋菓子  
店さんに返していきたいと思っております。  
年末のお忙しい時期にお菓子のミカタニュースレターお  
読みいただきありがとうございます。

2016年もお菓子のミカタをよろしく願います。



お菓子のミカタ

ご注文窓口  
西岡さん

ご注文窓口  
大江さん

坂井さん

長島さん

清水社長

鈴木さん

中川

# 人気洋菓子店さんがしている3つのこと

千葉県の人気洋菓子店、タマミューユさんへ取材に行ってきました。

エンジェル缶にクッキーを入れた「ミロワール」、カメオ缶にギモーヴを入れた「ペルルン」が人気商品なんです。既製品をパッケージに使いながらも4ヶ月で1,700個を売り上げた、人気商品の秘密を取材してきました。

## 1 商品づくり ストーリー性のある商品

オーナーの柳シェフ曰く、エンジェル缶の天面デザインのハートの形からミロワールクッキーのインスピレーションがわいてきて出来たそうです。パッケージは既製品だけれど、そこに菓子職人さんの発想でストーリー性のある（パッケージ

とお菓子を関連付けた）お菓子を創って入れることで、お客さまに喜ばれる商品が生まれるんだと感じました。缶に入れることでギフト商品としても喜ばれているようです。



ミロワール

ミロワール(鏡)をいつも眺める女性に似合うようにと、こちらの天使の缶をセレクト。アンティークな缶は、小物入れとしてもお気に召していただけそう。(オンラインショップ商品説明より抜粋)



ペルルン

真珠(ペルルン)をモチーフにした「ペルルン」は、コロシとした形が愛らしい個性豊かな3種のギモーヴ(生シュマロ)をいれています。(オンラインショップ商品説明より抜粋)

## 2 店内で商品価値を伝える POPやショップカードで伝える

店内のすべての商品にPOPをつけて、作り込んだお菓子の価値をしっかりと伝える努力をされていました。また、ショップカードに人気商品の写真と言葉を添えて、たくさんのお客さまに喜ばれている商品の紹介と、オーナーの想いや姿勢を伝える工夫をされていたのがとても印象的でした。



↑タマミューユさんで実際に使用しているイメージ写真です。



↑ショーケースの上に大きなPOPを置いてあります。とても目立ちます。

## 3 お店の外への発信 お店、商品を見つけてもらう

web サイト、ブログ、Facebook、Twitter など、世の中に情報発信する方法はたくさんありますが、タマミューユさんの商品が多くの人に知られたのは、テレビに取り上げられたことが大きく影響しています。テレビに取り上げてもらうなんて、マネしてできることじゃないですが、お店のことがテレビの製作者の方の目にとまったのは、Web サイトやブログ、Facebook ページで地道な発信を続けてこれたからです。今はお客さまに選ばれるのが大変な時代ですが、日々の地道な発信なくして広く人に知ってもらうことはないので、忙しい日常の中でもしっかりと発信して、お店や商品、そしてそこに携わっている人の姿を知ってもらう努力をし続けることがとても大切なことだと感じました。



千葉県八千代市、秀明大学正門の向かい。本格フランス菓子のお店です。“目にして口にして笑顔がこぼれるケーキ”を求め、柳シェフは厨房に立つ。店名のTamamille(タマミューユ)は、シェフの愛するマダム“Tamami”の名前に「家族」を意味するフランス語“Famille”を足したもの。



千葉県八千代市大学町2-1-10



柳シェフと奥様

# Summary

-まとめ-

「人気洋菓子店さんがしている3つのこと」というテーマでお伝えしてみましたが、いかがだったでしょうか？



お菓子のミカワ  
清水社長

- 1 商品づくり
- 2 店内で商品価値を伝える
- 3 お店の外への発信

それぞれを見ると、どこのお店でもやってそうなことですが、この3つが揃ってはじめてお客さまにお店のことを知ってもらったり、お客さまとの関係性が深まっ

ていくと、改めて感じました。特に②と③の「商品の価値を店内でもお店の外にも伝え続けること」は、これからの時代さらに必要な要素だと実感します。想いを込めて創るお菓子でたくさんのお客さまに喜んでもらえるように、これからは洋菓子店さんにも「発信し続ける」ということが求められているのだと思います。



▲(左から)タマミューユスタッフの高野真由さん、柳珠美さん、清水社長、柳正司さん

タマミューユさん貴重なお話ありがとうございます！

お菓子のミカワの

## 新しい缶ができました！

その名も「キッチン缶」です！

ショコラ缶  
カメオ缶  
エンジェル缶  
と同じサイズです！

サイド部分にはフランス語で「何が食べたい？」のメッセージ。



スノーボール  
マドレーヌ  
アーモンドキャラメリゼ  
などもはります！

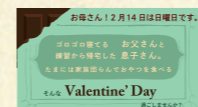
キッチン缶の想い

何代も古いものを大切に受け継ぎながらもそこに今の人たちの感性をひとさじ加えて全く新しいものを生み出す、パリのデザイン。その驚きを新鮮なままデザインしたのがこの缶です。アンティーク感のあるイラストにビビットな色使いをプラスしました。

Valentine' Dayの

POP  
できました！

New  
自由に書き込めるPOP！  
つくりました！



家族です過ごす  
バレンタインデーPOP



缶専用POP

可愛いデザインにもう少し自由に書き込みたいというお声をいただき洋菓子店さんで自由に書いてもらえるPOPを作りました！もっとお店や商品に寄り添ったPOPが出来るのが洋菓子店さんの販売促進のお役に立てるのではないかと思います。

ここだけの話なんですけど…

あと二缶も同時に発売の予定だったんですが、こだわりすぎて間に合いませんでした！すみません。まだまだ製作中なので来年の発売をお待ちください！



## カンカンマンのひとこと

クリスマス、お疲れ様でした！！

一休みしたらまた気合いを入れ直して  
がんばりましょうね♪

ということで、バレンタインの心強い味方、新作の「キッチン缶」もご用意しました！  
お店で役立ててもらえると嬉しいです～♪

