

「ほかの洋菓子店さんはどんな可愛いラッピングしているの？」

洋菓子店オーナーからいただいたそんな一言がキッカケでした。



お菓子のミカタ ラッピング選手権 全国の洋菓子店さんの可愛いラッピングを紹介します

仕事柄、全国の洋菓子店さんとお会いする機会が多いのですが 他のお店ではどんなかわいいラッピングをしているのか？とよく聞かれることが多かったのです。 いつもお世話になっている洋菓子店さんのお役にたてるにはどうすればいいかを考えたところ 全国の洋菓子店さんの自慢のラッピングを紹介することが出来れば喜んでいただけると思いました。

そこでお願いがあります。 お店のラッピングされた洋菓子を紹介させていただけないでしょうか？

全国の洋菓子店さんの可愛くラッピングされた洋菓子の写真がいっぱいあるだけで 見て楽しい、自分の店舗への参考にもなる、そんなお役にたちたいのです。

皆様からいただきました可愛いラッピング画像は 弊社フェイスブックページ【お菓子のミカタ】で随時紹介させていただきます！ あなた様の可愛いラッピングされた洋菓子をぜひ携帯で撮影いただきご応募いただけると嬉しいです！ 弊社のどの菓子缶でも嬉しいです！お力を貸してください！



Size:123×168×72(mm)

ささやかなお礼ですが 写真を提供いただいた方の中から毎月一名様にパリ缶1ケース(48缶入り)をプレゼントいたします。

※弊社フェイスブックページで紹介後月間「イイね」数が一番多かったラッピング画像提供者様となります

画像を提供してもいいよ♪という方へ ありがとうございます！！ラッピング画像応募方法はコチラ↓ 【メールでの応募方法】 画像を添付いただき ・店舗名 ・ご担当者名 ・ご住所 ・お菓子の内容(商品名やどのようなお菓子かなど) を、ご記入の上 下記アドレスまで送信お願いいたします。 ⇒ okashinomikata@osaka-seikan.co.jp ※応募は随時受け付け中

いろんなラッピングを見てみたい方へ お菓子のミカタ と検索いただき弊社フェイスブックページにていろいろ可愛いラッピングをお楽しみください♪

お菓子のミカタ 大阪製缶株式会社 〒578-0941 大阪府東大阪市岩田町 2-3-28 TEL.06-6723-5545 FAX.06-6725-3470 http://www.okashinomikata.com/ お菓子のミカタ 検索

洋菓子店 SMILE 通信

お菓子のミカタ [ニュースレター] 2015.

Vol.005

お菓子で笑顔を届ける洋菓子店を応援するニュースレター



新年第一弾

『お菓子で笑顔を届ける 洋菓子店を応援するニュースレター』

お菓子のミカタ

弊社の菓子缶を扱っていただいている洋菓子店様、今年も宜しくお願い致します！

●洋菓子店の応援隊

お店のカラーに合った商品をお選び下さい！ お店がとっても華やかになるのでお客様の目を引きまます！ 鮮やかな色なので店頭で並べた時目だっていいですよ！ ディスプレイにもなるし、なりよりラッピングが簡単な方がいいですよ！ 年々大きくなるイベント、バレンタインデー、ホワイトデー、今や洋菓子屋さんにとって外せないイベントのひとつ スウィート缶を使って下さい！ さあ、楽しいバレンタインでお店の中をもりあげましょう！ 使い方によっては楽しいお店づくりができますよ！

SWEET

たくさん並べて眺めたいのは、色んな表情をしているから 色とりどりのパッケージは、初めて出会う新鮮なバリエーション、ハッとするようなカラーリングに映える「Sweet」の文字がお菓子たちを引き立てて 小さなほうには、まあいいキャンディなどを可愛く、ステックタイプのクッキーとサイズ感ぴったりのは 背の高いほう、ドキドキ覗き込み楽しみが、贈りものを魅力的に演出してくれそう。



スウィート缶(S) スウィート缶(L)



背の高い方にはスリムなクッキーがお似合い。 ペールトーンの中から溢れる色とりどりのキャンディ。

感謝の気持ちを込めて！！洋菓子店さんのバレンタイン ホワイトデー を盛り上げる特集！！

1 繁忙期直前！今だから知りたい！！ バレンタイン ホワイトデー は意外と缶の需要が伸びてるんですよ～！！ いろんなイベントごとにたくさん缶をご使用頂いているのにバレンタイン・ホワイトデーで伸びているのは何だろう？ 2 繁忙期直前！今からでもすぐ出来る！！ バレンタイン ホワイトデー に売上が上がる2つの方法！！ 「すぐに出来る」をテーマに売上アップの方法を紹介♪ 3 ラッピング選手権のお知らせ ラッピング選手権を継続中です。全国さまざまなお店の自慢のラッピング写真をお待ちしています。詳しくは裏面をご覧ください！



1 年々缶の需要が増えているイベント それがバレンタイン・ホワイトデーなんです！



～贈る心も一緒に込められるから缶って素敵～
数年前まではあまり意識していませんでしたが、ここ数年バレンタイン・ホワイトデーの市場で缶入り商品(お菓子のミカタの缶じゃないのも多くあります)をよく見かけるようになりました。カワイイやカッコイイだけではなく、贈る人の気持ちが缶に込められているのが、きっと伝わるのでしょうね。
～心がこもっているからこそ伝わる気持ち～

男女を毎年そわそわさせる時期、それがバレンタイン。贈る女性も贈られる男性もなんだか落ち着かない日になりますよね。昨年と違うことは消費税の増税。5%→8%と3%あがったことにより、バレンタインにどのような影響を及ぼすのか・・・

バレンタインにチョコを贈る予定のある人は約7～8割います。贈るチョコレートにも何種類かあり・本命チョコ・義理チョコ・自分チョコ・友チョコ・家族チョコと分かります。バレンタインと言えばやはり本命チョコではないでしょうか？本命チョコ選びのポイントは？ 1位 美味しい 2位 相手の好みに合う 3位 高級感です。

市場を見ているとチョコレートを綺麗な紙箱に入れて販売されているのを目にします。1番よく見かける組み合わせですよね。今年のバレンタインは、いつもと違うこと検討中のお客様。ほかの商品との差別化を図り、美味しいチョコをより一層引き立たせるアイテム。それは「缶」です。

ここ数年のバレンタインでは、チョコチョコ缶入りのチョコを見かけるようになりました。紙箱が並ぶ中に缶があると目につきます。実際手にした時の重量感は紙とは違い、ずっしりとしています。手渡された男性はどんなものが入っているのかつつい想像してしまいます。贈る心と一緒に気持ちを込めるから缶に入れると重いのかもかもしれませんね。

もう1点気になるのは、自分チョコ。ここ数年で随分普及してきました。義理チョコをやめて、その分自分への金額を増やすという傾向もあるようです。特に今年は消費税増税の影響もあり、義理チョコは減るかもしれませんね。

自分チョコ選びのポイントは？
1位 美味しい 2位 自分へのご褒美 3位 限定品
4位 高級感 5位 人気・話題性がある/有名ブランド

本命チョコよりもむしろ自分チョコの方が購入単価は高いかもしれませんね。上の順位からすると少々高くても問題なく、目新しいものもいいのかもしれませんが。そういった点からすると「缶」での使用がおすすめです!!



■ お菓子のミカタのホームページ ■
洋菓子店様のためになる情報がもりだくさん!!
「サンプル注文がWEBでも出来るとラクだけだな～」
「以前のPOPが汚れちゃってもう一度欲しいんだけど・・・」
「いろいろな可愛い缶を見て選びたい!!」
そんなご要望にお応えします!!

- 他店のかわいいお菓子のラッピング画像紹介
- DMでお届けしきれなかったPOPのダウンロード
- 新しいデザイン缶の紹介 ● サンプル缶のネット注文

QRコード

2 バレンタイン・ホワイトデーに 売上があがる2つの方法!

ご存知ですか？
女性にとって「ちょっとカワイイ」は大きな購入のきっかけなんです!
ちょっとした工夫で可愛くなる♪
①かんたんなラッピングで売上UP!!

安定して売上を伸ばし続けている店舗オーナーから教えてもらったこと。それは、100円ショップに売っているようなリボンやビニールなどで商品をラッピングするだけでお客様が興味を示してくれるとのことでした。ちょっとした工夫、それだけで売り上げは大きく変わります!!



ご存知ですか？
店頭のお客様のほとんどは何をかうか迷っているんです!
迷っている人に教えてあげるだけで売れる♪
②付属のPOPを貼り付けるだけで売上UP!!

迷っている人に話しかけて、おススメできたら早いですがお客様は店員さんから話しかけられることを嫌がるし・・・そもそも、話しかけるような時間もない。少人数で運営している洋菓子店さんに効果絶大なPOP。お客様に嫌がられることなく、人件費もかからない。無料の営業マンPOPをぜひお試しください。



カンカンマンからのひとこと
菓子職人と洋菓子店で働くスタッフのみなさん、日々お菓子をつくり続け、手に取る人を楽しませるお仕事 ご苦労さまです! 僕たち缶屋にはお菓子づくりをお手伝いすることはできませんが、『洋菓子店さんの商売繁盛に役立つ情報はお届けできるはず!』と信じています。缶のヒーロー・お菓子のミカタとして皆さんのお役に立てる活動を続けていきますので2015年もよろしくお祈りします!! それではまたっ!!!

菓子缶ヒーロー カンカンマン