

ラッピング選手権開催

「ほかの洋菓子店さんはどんな可愛いラッピングしているの？」
洋菓子店オーナーからいただいたそんな一言がキッカケでした。

仕事柄、全国の洋菓子店さんお会いする機会が多いのですが「他のお店ではどんなかわいいラッピングをしているの?」と聞かれることが多かったのです。いつもお世話になっている洋菓子店さんのお役にたてるにはどうすればいいか考えたところ、全国の洋菓子店さんの自慢のラッピングを紹介することが出来れば喜んでいただけると思いました。そこでお願いがあります。

お店のラッピングされた洋菓子を
紹介させていただけないでしょうか?

皆様からいただきました可愛いラッピング画像は弊社のフェイスブックページ(お菓子のミカタ)で随時紹介させていただきます!

画像を提供してもいい方へ。ありがとうございます。
ラッピング画像応募方法はコチラです!

お菓子のミカタのHP

トップページにあるデザインのパナーをクリックし
エントリーページから応募をお願いします。

こちらからお願いします。



ささやかなお礼ですが
写真を提供いただいた方の
中から毎月一名様に
パリ缶1ケース(48缶入り)をプレゼントいたします。



Size:123×168×72(mm)

編集後記

はじめまして。編集後記を書かせていただきます。くいしんぼうデザイナーナカガワです。編集長でもあります。洋菓子店さんのお役に立てる情報とは何か、日々、試行錯誤しています。

今回のニュースレターは「日常」をテーマにしました。イベントごとのない日の洋菓子屋さんの缶と焼き菓子の話の特集しよう!と思いつき、洋菓子屋さんへのインタビュー記事を記事にしました。インタビューにお答えくださった、パティシエ・コイチさん、サロンド・テアルシヨンさんご協力いただきありがとうございます。大変実のあるニュースレターをつくることができました。読んでくださった洋菓子店さん、いかがでしたか? 次号も、「どんな情報があるのだから、どれどれ!。」とニュースレターを開いてももらえれば幸いです。

今後も、お菓子のミカタスマイル通信も宜しくお願い致します。

編集長 ナカガワ



洋菓子店SMILE通信



大阪の人気洋菓子店に聞く

パッケージと

焼き菓子のこと

カンカンマンからのひとこと
POPができるまではなし
第5回ラッピング選手権

編集後記



お菓子のミカタ



大阪製缶株式会社

〒578-0941 大阪府東大阪市岩田町 2-3-28
TEL.06-6723-5545 FAX.06-6725-3470
http://www.okashinomikata.com/



お菓子のミカタ



検索

サロン デアルシオン

salon de the Alcyon

幅広い年代の女性に大人気、イートインは予約必須

大阪難波、法善寺横町にたたずむヨーロッパスタイルの店構え「サロン・ド・テ・アルシオン」1階はブティックで、姉妹店アトリエ・アルシオンから届く作りたての生菓子、素材にこだわった焼き菓子を販売。オリジナルデザートと紅茶が楽しめる2階のイートインは、おしゃべりを楽しむ女性たちでにぎわっている。



店長の新名さんにお話を聞きました。

だいてそして注文にいたりました。——実際、缶を使ってみて例えばディスプレイだったり、売上げがアップで、変化はありましたか？

正直、特に飛ぶようには売れてないですけども。パリ缶に関しては視野が広いですね。てゆうのは男性の方にも買っていたりなんです。多分、女性の方へのプレゼントだと思ってるんです。缶って中が広いんで、結局ものを詰めると1500円以上の値段を付けないと割りにあわないんですよ。うちは、どうしてもギフトに関しては低単価が多かったんで、ここまで値段を付けて売れるんだってところは勉強になりました。うちは女性をターゲットにしているんですが、アリスの缶がどうしてもパリ缶に比べて動きが鈍いですね。反応は若い女性の方中心にあり、購入までにはいかないんですけど、よく手にとって頂きます。

——アリス缶の中身、おもしろい！と思えました。

そうですね、中身面白くしました。女性スタッフと話してちよつとかわつたものを入れようかと。柄のナフキンと、この砂糖と（リボンの形をした砂糖を見ながら）ただ、面白くすぎるとどうしても…なところはありますね（笑）中身をクッキー類で詰めてあげたほうが動くのかなって感じます。なかなか、狙い通りにいかないところはありますね。



▲女子会に最適!スプーンや柄ナフキン、砂糖も入ったワンダーランドギフト。



▲ラッピングが季節感を演出。夏のギフトにパリ缶いかがでしょうか？



サロン・デアルシオン(法善寺店) 大阪市中央区難波1-6-20

大阪の人気パティスリーに インタビュー



玉造駅から徒歩5分、モノトーンのスタイリッシュな店構えと個性的なデザインのロゴが目をひくパティスリー「サロン・ド・テ・コイチ」この道40年のオーナーシェフが自ら作るこだわりの焼き菓子、一押しです！



オーナー齋藤耕一さんにお話を聞きました。

——缶を買ったきっかけを教えてください。御社がこの事業分野を始める前に、社長が私の店に来られたのがキッカケですね。まあ、ご縁ですね。——このティニア缶(当社の缶ではありませんが)面白い缶ですね。この缶、面白いってゆうか、値段とトータル的なバランスが良かったってゆうのかな。中身を値段の高いものに入れると、売値が高くなる。出にくいんです。だから、うちでは1600円台の設定にしました。デザート大丸心齋橋店なんかの場合は1600円代で向こうが中身を組み替える。それはやっぱり缶と値段の力やおも。お客さんが買いやすい価格帯。すごい良い缶かもわかんないけど、値段が高かったら、まず売値等を考えて、そのもののデザインもそうだし、お菓子もクオリティのものをつくらないといけない。だから、お店によって使い方がちがう

缶のデザインもそうやと思っんやけども、缶の大きさも重要やね。今御社で使い勝手いいのは、シヨコラ缶。あれが一番使い勝手いい。自分とこの店はね。価格帯が付けやすい、中身ちょっと高いもの入れたってそんな入れへんから、あれが2000円ゆうたら買えへんけど1000円とがまでやったらね、600円やったら安いなと思っうよ。——缶にしてよかったな、って思われたことありますか？缶にして一番良いのはね「ふにゃふにゃ」になれへんってことやね。紙箱やと湿度吸ってふにゃふにゃになる。あと、変色と、変形が、多いけど缶はまずないもんね。チョコレートのケーキにしたって15度、16度設定なんで冷たい所から出した時に、湿度がついたら柔らかくなるじゃないですか。缶は、そういう意味じゃ良いけどね。

値段

デザイン

内容量

バランスが良かった

ってゆうのかな



▲シヨコラ缶の中はオレンジット、バレンタインティのちよつと贅沢な自分へのプレゼント。



▲カラフルおしゃれなベアー缶お家までつれて帰りたい!



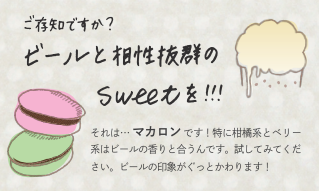
サロン・ド・テ・コイチ(真田山店)

大阪市天王寺区玉造本町8-18 酒井ビル1階

POPができるまでのなし

苦手なビールも美味しく感じる。これはスイーツが好きの人にも、お酒が好きな人にも、オススメしたい！そう、POPにしよう。マカロンとビールが合うなんて知ったら、思わずマカロンを手にとってしまう人が増えるはずだ。こうゆう想いから、POPが作られています。

「マカロンにはビールが合う」とネットなどでちょっとした話題になっているのを見つけました。マカロンとビール!? 意外な組み合わせ…おもしろい!でも、本当に合うの? 実際食べて確かめてみることにしました。マカロンをパクッと一口、ビールをゴクッと一口。「…おいしい!」口の中に残る不思議な食感。



ニュースレターには、マカロンPOPの他にも2種類のPOPが同封されています!お菓子のミカタのHPからは、たくさんの種類のPOPのダウンロード、POPのせつめいも見れます!是非HPも覗いてみてください。

お菓子のミカタ

カンカンマンからのひとこと

僕たちのお届けするお菓子の缶は、綺麗で楽しいデザインで、お店にやってくるお客さまの目を引くことができます。缶を使って、菓子職人さんがつくる“美味しいお菓子”を、お客さまに手に取ってもらうきっかけを生み出せたら、僕たちお菓子の缶屋としては本当に嬉しいんです!



そろそろ夏ですね。