

NEWS

お菓子のミカタが 1.2万リツイート！

問い合わせが押し寄せた!? 嬉しい大事件!!!

9月の下旬、出社すると一晩で数日分のお問い合わせメールが一气にきていました。いきなりどうしたんだろう？何かが起きている！？原因を追求していくと、Twitter上でお菓子のミカタが大変なことに！！

お菓子のミカタの缶が可愛いと投稿した方のツイートが1万2千リツイートに！一晩でお菓子のミカタの存在が広がっていました。ネットニュースにもなり、Twitterで「缶可愛い！」「欲しい！」というお声で溢れていました。

たくさんお問い合わせいただいたのですが、お菓子のミカタの缶は法人・企業・洋菓子店経営の方や個人でもお菓子を販売されている方に販売している缶です。心苦しいですが、個人でサンプルやカタログ請求をしてくださった方にはご遠慮いただきました。しかし、お問い合わせいただいたこと本当に嬉しい限りです。

中には、「缶がどうしても欲しい！」と、WEBページで紹介



🔍 1.2万 ❤️

しているお菓子屋さんまでお菓子を買に行った方もいたそうです。

私たちお菓子のミカタの缶は、宝石箱のようなビジュ缶や花束のようなブーケ缶、チョコレートケーキに見えるようなショコラ缶など、菓子職人さんというよりもお菓子を買に来てくれる一般のお客さまに喜んでもらえるデザインをコンセプトにモノづくりをしています。

今回Twitterで話題になったのは、ある意味 そういったコンセプトが実際に受け入れられたからこそ起きたのだと信じています。

たくさんの“可愛いモノ好きな人”にリツイートという形で評価してもらった缶たちは、お菓子屋さんの店頭で来店するお客さまを喜ばせること間違いなしです。

サンプルもお届けしているので、缶に触れてみたい方はお気軽にお声掛けください♪

編集後記

ニュースレター作りの休憩時間は、見つけてサンタ缶で遊ぶ時間でした。編集長ナカガワです。洋菓子店SMILE通信、クリスマス号はいかがでしたでしょうか？今回のSMILE通信は、SNSのお話がメインになっています。SNS使ってみたいけど、どうしよう……って方に使い方を想像していただけたらと思います。実は今回の記事は入門編！次回は第2弾SNS活用の1歩も2歩も進んだお話をいたします！お楽しみに～！

また、二回目のお菓子のミカタからのプレゼント企画もございます！谷口先生のサイン入りカレンダーをプレゼント。詳しくは同封のチラシをご覧ください♪

クリスマスの準備で慌ただしい時期、一息つきながらゆるーく読んでいただければ幸いです。

編集長 ナカガワ



お菓子のミカタ

<http://www.okashinomikata.com/>



カンカンマン
のひつと
僕は全然ブレイクしませんでした
でしたが、僕たちのお届け
しているお菓子の缶や会社
のWebサイトがブレイク
して、TwitterやSNS
の拡散力ってやっぱりスゴ
いなって思いました！
SNSの発信、
缶ばりましょう！



大阪製罐株式会社
〒578-0941 大阪府東大阪市岩田町2-3-28
TEL：06-6723-5545 FAX：06-6725-3470

お菓子で笑顔を届ける洋菓子店を応援するニュースレター vol.15

洋菓子店SMILE通信

2016.NOVEMBER

SNSは使わないともったいない！
お菓子屋さんとの話



クリスマスギフトにお悩みの方へ
いつものお菓子に一工夫で
ギフト作っちゃいませんか？

デザート・スイーツ＆ドリンク展
お越しいただき
ありがとうございました。

1.2万リツイート！？！？
お問い合わせが押し寄せた
嬉しい大事件！！！！

お菓子屋さん&SNSの話

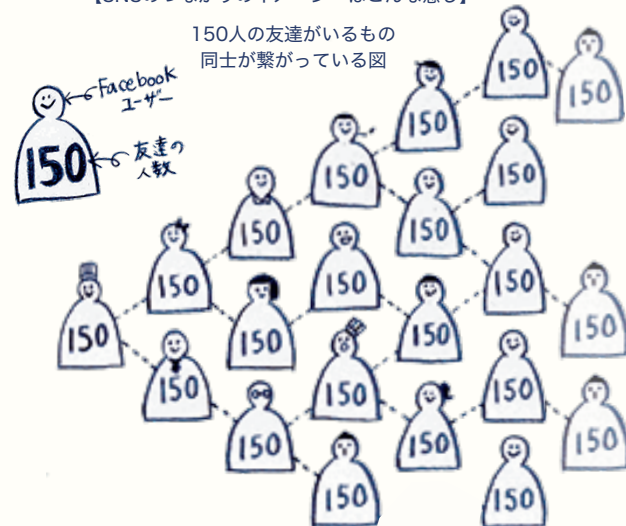
SNSは使わないともったいない!!



今の時代、人と人がSNSを通じてつながっている世の中になっています。

※Facebookの日本国内の利用者数は
2,400万人(2015年調べ)とされています。

【SNSのつながりのイメージはこんな感じ】



商売やってるからには、お客さまに気に入ってもらいたい、好きになってもらいたいという“想い”があると思いますが、SNSを使ってそういう“想いが”伝わって、投稿を見ってくれる人に自分たちのお店や会社を好きになってくれるといいですね。

自分が気に入ったお店や商品って、人に紹介したくないじゃないですか。そういうことがSNSでつながった人の中で広がっていくことです。

そのためには、『見てくれる人に楽しんでもらえるような発信をする』っていうのが、とても大切なことだと僕は思います。



Facebookと
Twitterで
発信しています！



清水雄一郎で
検索しても
出てきます！！



例えば清水くんって人がいいね！のボタン押したら、その友達のナカガワちゃんが「あ、清水がいいね！って言うてるお店ってこんなところなのね！」っていう風に伝わっていくってことです。



お菓子づくりの現場、仕事への想い、お店に来てくれるお客さまとの楽しそうな写真...などなど、楽しんでもらえるネタは日常にあるので、その瞬間瞬間を切り取ってSNSで伝えてみると、見る人に喜んでもらえるはず。だって、自分の日常は他人の非日常なんですから...「まずはやってみること。そして諦めずに続けていくこと。」

何事もそういうことが大事なんじゃないかなあと、そんな気がします。

SNSの発信の仕方なんかも時々紹介してる僕のプログも読んでみてくださいね。

まとめ

Facebook、Twitter、ブログなどで、とにかく毎日発信してみる！
お菓子のこと、スタッフのこと、お客さまのこと、
あとは自分の好きなモノゴトを発信してみましょう♪

クリスマスギフトにお悩みの方へ

いつものお菓子に一工夫で ギフトを作っちゃいませんか？

シュトーレンと一緒に詰めたり、マドレーヌに粉砂糖をアレンジしたり、サブレの並べ方を変えたりと、工夫したお菓子をクリスマスパッケージにつめませんか？

「シュトーレンと レープクーヘン」

おっきなレープドクーヘン3つとシュトーレンが3きれ。絵本から出てきたような可愛いお菓子たちは、サンタのイラスト缶とマッチしていますプレゼントしたお子様の喜ぶ笑顔が目に見えます。



100人サンタ缶
size:174×174×H62 mm

デザート・スイーツ&ドリンク展

お越しいただき

ありがとうございました。



10月18日～10月21日の3日間インテックス大阪で開催される「デザート・スイーツ&ドリンク展」に出展しました、お越しくださった皆様本当にありがとうございます。お菓子のミカタの缶を実際手にとっていただける数少ない機会、ブースに来てくださった方に、缶ギフトという新たな選択肢が増えれば嬉しいなと思います。

今年は、より楽しんでいただこうとガチャガチャを設置致しました！オリジナルマグネットが当たった皆さん冷蔵庫に貼って使ってください♪

来年も、みなさんに楽しく缶を見ていただけるブースをご用意しますので、是非遊びに来てくださいね！

「マドレーヌ5種」

チョコレート、チョコチップ、セサミ、抹茶、プレーン、プレーンに粉砂糖をかけてアレンジするだけで冬のお菓子のイメージです。マドレーヌを詰め合わせるだけで気軽にプレゼントしたいギフト。



見つけてサンタ缶
size:124Φ×H82 mm

「クリスマスカラーサブレ」

プレーンのサブレと抹茶のサブレと交互に並べてクリスマスカラーに！手のひらサイズの缶なので幅の広いリボンと飾りのついたワイヤーを巻けば簡単にクリスマスラッピングが作れます。



プレーンH72
size:124×80×H37mm



展示ブースの様子



ガチャガチャも設置

全商品を展示