

お菓子で笑顔を届ける洋菓子店を
応援するニュースレター

洋菓子店 SMILE 通信

2017.May vol.18

夏の

FREE TIME

— 暇な時間 —

夏のスキマ時間を過ごす
インスピレーションの種
社長の自撮り講座

カンカンマンのひとこと

わなこの四コマ劇場

編集後記

POPの使い方

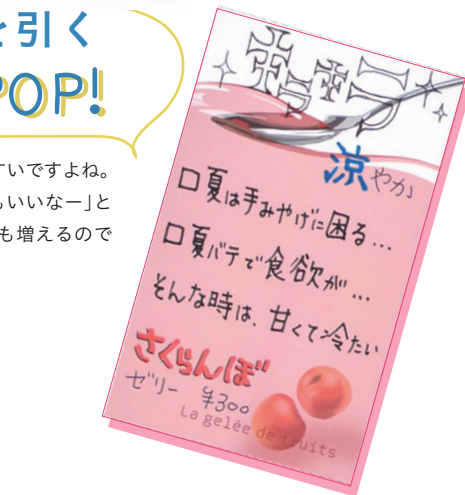
お菓子のミカタ

時間を待たず余っているシェフマダム。
今すぐ、ニュースレターを
OPEN!



新作ケーキを考えよう

バカンスへ行きたいな〜



値段や商品名よりも
イラストや、
商品のおすすめポイント
どんなお客様に向けてなど
書いてみてください!



完成

使用したペン
黒ペン (0.5)・黒ペン (0.1)
コピック (ピンク)
コピック (ライトブルー)

WEBサイトから POPダウンロード
POP DOWNLOAD

お客様の目を引く 夏の手書きPOP!

手書きの文字って目に入りやすいですね。
店内POPを見て「冷たいものもいいな」と
ついにお菓子を買うお客様も増えるのでは
ないでしょうか?

＜POPを作る＞



ダウンロードしたPOPを印刷。ペン
で描きやすく、厚みのある普通紙
又は、マットコート紙で印刷する。



POPをハサミで綺麗に切る!



カラーペンで商品のおすすめポイン
トなどをかく。

カンカンマンの ひとこと

今回のニュースレターも楽しんでもら
えたかな? 新人わなこや中川編集長に
負けないように、僕もアクション担当と
して伍ばります!!

アクションは
ノースタント
だぜ☆



編集長ナカガワ

編集後記

こんにちは!
デザインとおやつ担当で編集長ナカガワで
す。今回のニュースレターいかがでしたで
しょうか? あえて、夏の暇な時間に焦点をあて
た脱力系ニュースレターになっています。「
暇だなー口笛吹いちゃうなー」そんな時!(
あるかどうかわかりませんが...) 開いて楽し
んでいたけると幸いです!

レギュラー
連載! 新入社員
わなこの



四コマ劇場

逆依頼



四コマ劇場をお読み頂き、ありがとうございます。
。新入社員わなこです。大学在学中にエッセイ(経験した事を物語にする)を勉強したこともありましたが、他の場での経験はなく手探りでこの四コマを描いています。似顔絵も初心者で、かなり自己流ではありますが、描くことで喜んでくださる方がいるとわかったので、楽しく描いていこうと思います♪ (わなこ)

お菓子のミカタ



<http://www.okashinomikata.com/>

大阪製罐株式会社

〒578-0941 大阪府東大阪市岩田町2-3-28

TEL: 06-6723-5545 FAX: 06-6725-3470

夏のお菓子屋さんの すごし方の話

Pattesre Montagne さんに interview



山田英樹
シェフ

山田啓子
マダム

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

山田啓子マダム以下:マ
山田シェフ以下:シェ

お菓子屋さんとSNSの話 -番外編-



SNSでの写真の 大切さと意識したいポイント



【SNS PHOTO POINT】 自撮り編

自撮り写真を撮る時に気をつけているのは…

①レポーター観 ②自分以外の人っ気

お客さまとの距離感を近づけるのが自撮り写真だと信じて疑わない僕ですが、撮影時に意識しているのは、「レポーター観」です。TVのレポーターになったつもりで、自分と一緒に写る写真の状況をレポートする感覚で投稿すると伝わりやすくなります。また、いつも一人で自撮りしていると「(一人)ぼっち」感が出てしまうので、時々スタッフやお客さま、友達なんかと一緒に自撮りして、一人じゃないんだぞ感を出したいですね。ぼっちの人より友達や仲間が多い人の方が魅力や安心感を覚えると僕自信思うからです。



【SNS PHOTO POINT】

ブツ撮り(商品写真)編

商品写真を撮る時に気をつけているのは…

①明るさ ②映り込み

暗い場所や蛍光灯の下ではなく、できるだけ自然光の当たる明るいところで写真を撮ることを心がけています。自然光の下で撮ると写真が優しくなるので、美味しさや美しさを強調したいお菓子の撮影にも通じるところがあると思います。また、商品をしっかり見てもらえるように、僕の場合は写真を撮る時に一緒に映り込むモノは極力省いています。



どんよりしたイメージに… ふんわりと優しい缶に見えます!



映り込む時は、見る人にクッスと笑っていただけるように少し工夫してます!

ということで、駆け足でポイントだけお伝えしてみましたがお菓子屋さんのSNS発信の一助になれば嬉しく思います♪次回もお役に立てるお話をお伝えしますね! ではではまた。

Instagram INPUT!

Instagram INPUT!

Step1 アプリをインストール



こちらがInstagramのアイコン!

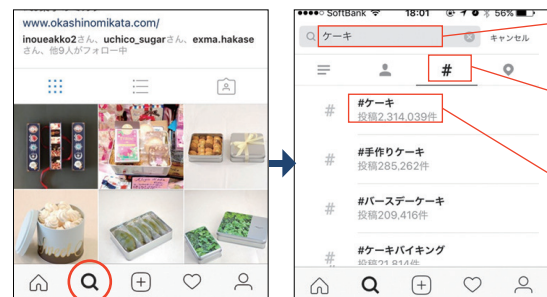
Step2 手順に沿ってアカウントをつくる



Instagramとは?

写真や動画の投稿に特化したSNS。手軽に更新でき人気。個人での利用以外にも、企業やお店が使っていることも多いです。

Step3 画像を検索する。(例) #ケーキを検索



こちらのマークをタップ!

《#(ハッシュタグ)》とは? Instagramも検索用のキーワードの事。#から関連写真を検索できます。

Step4 おしゃれ写真でlet's情報収集!



是非、情報収集の1つのツールとして使ってみてくださいね!

#ケーキがついた多種多様なケーキの写真をご覧いただけます!