

お菓子の笑顔をお届けする洋菓子店を
応援するニュースレター

洋菓子店 SMILE 通信

2017.Octopus vol.20

ファンが生まれる
SNS投稿の方法

お菓子のミカタ
PROMOTIONMOVIE企画

シキリ奮闘記②

ハロウィン直前！ということで
ある人物をモチーフに
カメオ缶を变身させてみました！
一体誰がモチーフでしょうか？
答えは…編集後記にて！



まんが課わなこの四コマ劇場/お菓子のミカタ、カタログ2冊目づくりました
カンカンマンのひとこと/編集後記

レギュラー
連載！

まんが課わなこの

四コマ劇場

ケンカするほど…



わなこです！今回の4コマ劇場いかがでしたか？
お菓子屋さんへのインタビュー中いつも中川さんと
シェフ・マダムとのやり取りを聞きながら「次の4コマ
劇場にはここを使おう！」なんて考えています。
そんなお断りしている時に「わなこちゃんから質問
は？」と順番が回ってくると、緊張しい私は記憶
がどこかへお出かけしてしまいます…。質問項目を
忘れず且つ4コマ劇場のネタ拾いができるよう頑張
ります！！

お菓子のミカタ、カタログ2冊目！
づくりました

番外！！
新しい缶
増えたよー
ニュースレターに
同封してます！



お菓子のミカタの商品ラインナップに新しく、
デザイン缶2種類とプレーン缶6種類の合計8種類の缶が増えました。



それに伴い、新しい缶たちだけのカタログを制作
いたしましたのでお送りいたします。

デザイン缶は大人気の丸缶シリーズ、
プレーン缶はパウンドケーキにピッタリな(P-17L)や
ビジュアルサイズのプレーン缶(B-1)など
こんな缶があれば…とお菓子屋さんからお声を頂いて
追加したのも多くございます。
サンプル請求書も同封しておりますので、
お気軽にFAXお送りください。

今後も、1年ほど前にお届けしました、カタログと共に
パッケージをお選びの際に開いていただければ幸いです。

カンカンマン のひとこと

新作缶
シキリ隊
ショートムービー…



これからも引き続き
皆さんに喜んでもら
えるようなモノゴト
を生み出し続けま
すっ！！

編集後記



ハロウィン前のお忙しい時に失礼します！編集長のナカガワです。表紙のカメオ缶のモチーフ、正解は「マリーアントワネット」です！おわかりいただけましたか？今年も大盛り上がるハロウィン、カメオさんにも仮装してもらいました。実はホラー好きのナカガワも仮装でハロウィンを楽しみたいと思います！では今回のニュースレターでお会いしましょう！12月と怒涛のお忙しい時期のお届けになりますが、休憩がてらにお読みいただくと幸いです。

お菓子のミカタ

<http://www.okashinomikata.com/>



大阪製罐株式会社

〒578-0941 大阪府東大阪市岩田町2-3-28
TEL: 06-6723-5545 FAX: 06-6725-3470

ファンが生まれる

SNS

投稿の方法



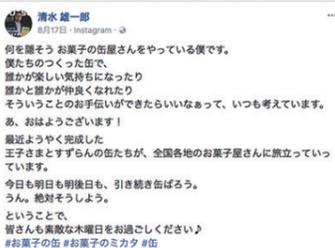
僕のSNS事情はこんな感じです！
 Twitter フォロワー 4,700人
 Instagram フォロワー 1,400人
 Facebook 友達 1,200人

世の中の多くの方がFacebookやTwitter、InstagramなどのSNSでつながって、コミュニケーションをとり続けている今、お菓子屋さん SNSを上手に活用しないとモッタイナイなあって思います。お店のファンになってもらうことも大事ですが、お店で頑張ってる菓子職人さんやスタッフさんのファンになってもらうことも、それ以上に大事なことなんじゃないかなって思う今日この頃です。お店より働く人(個人)のファンを作っていくことが大事ってことです。

応援してくれる人が増えると、仕事も人生も頑張れるし、応援してもらった分、仕事もうまくいき人生も楽しくなると実感しています。ということでファンが生まれる「SNS投稿の方法」をお伝えしますね！

「この商品買って！」 と思って投稿しない！

たまに仕事の投稿も大事ですが、決して「買ってほしい！」っていう投稿をしないことです。売り込んでくる人とは、友達になりたくないですもんね(笑)



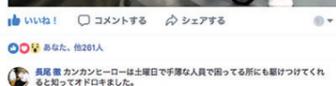
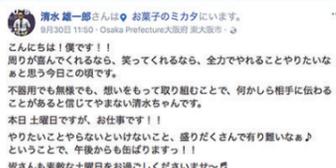
POINT!!

誰のためにどんな想いを込めてその商品を作ったのかを、素敵な写真とアツい言葉で伝えることがとっても大事です。



SNSは自分の言いたいことを言う道具じゃなくて画面の向こうの人を喜ばせる道具と思って！

「この投稿でアノ人が喜んでくれるかな？笑ってくれるかな？」そういう“人を想った投稿”には、必ず嬉しい反応(いいね！やコメント)が返ってくるはず！



POINT!!

SNSは見てくれる人がいて初めて成り立つ世界。だから何かを発信するときは常に、見てくれる人を意識した投稿が大切だと僕は思います。



自分の好きに周りの人を巻き込んでいく

自分の好きを伝えると、ファンになる“入り口”が増えていきます。僕の場合は、絵本とフットサルとお笑い(人を笑わせる)が好きなので、そういう投稿を続けていくと趣味趣向の近い人とつながり、さらにコミュニケーションをとり続けていくことで仲良くなっていきます。



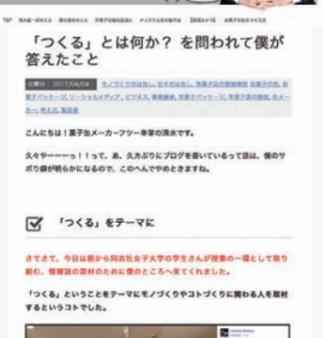
POINT!!

自分の好きなことに共感してくれる人たちと交流して、その人たちが「“自分の好き”に巻き込んでいく」ってことが大事なんです。



たまに、ちゃんと想いを伝えてみる

毎日ゆるゆるガラガラな人より、仕事や周りの人に対してのアツい想いを持っている人の方が、僕は好きです。って、あれ？僕の好みの話になってますが(笑)、仕事をやっていれば、「誰かの役に立ちたい！」とか「誰かを喜ばせたい！」っていうアツい想いを皆持っているはず！



POINT!!

そういう内に秘めた“仕事や人への想い”をたまにちゃんと伝えると、あなたのことを好きになってくれる人が増えるはず！



各SNSで「清水雄一郎」と検索すると僕のSNSがご覧いただけます！
 ブログは名前を検索していただくか、お菓子のミカタのHPにもリンクしています。



Facebook、Twitter、Instagram、どのSNSにおいても通じることだと思わず、
 こういったことを意識してSNSの発信を頑張ってみてくださいね～！！

※アイコンについて



Facebook、Twitter、Instagram、blog
 の記事の発信におすすめしているSNSを表示しています。

お菓子のミカタ PROMOTION MOVIE 企画



この度、お菓子のミカタの想いが…… 3本のPVになります！



お菓子屋さん編 母と娘編 カンカンマン編

お菓子のミカタスタッフわなこの母校でもある、京都造形芸術大学・映画学科の学生さんたちとコラボレーション！

2つは缶をポイントに展開するお菓子屋さん視点のお話と、お客さん視点のお話です。どちらも心温まるエピソード。込み上げてくる想いに涙で視界も歪んでしまいます。(言いすぎています。) もう一つはあの、カンカンマンが主役のエピソード。突如復活した、謎のヒーローカンカンマンの活躍やいかに！

公開は11月youtubeお菓子のミカタチャンネルで行います。FacebookやInstagramにもアップいたしますよ。皆様にご覧いただく日を楽しみにしております！



シキリ奮闘記②

これはお菓子のミカタスタッフ中川とわなこが、缶に使用する「仕切り」をつくるまでの過程を描いた熱血物語である。(尚、現在も進行中！)

1. やっと始動したシキリ隊
第1回ミーティングテーマは「どの缶のシキリを作るか。」
2. 協議の結果1番人気のミニ丸缶に決定！
まずは直接触れないために、お菓子と缶の間をシキリます。
3. 第2回ミーティングテーマは「どんなシキリにするか。」
斬新なアイデアは多けれど、そもそも…
4. ということで近所の「お菓子屋さん」調査です。
5. サイズの違うカップや手作りシキリなど、今までとってもガンバってやっていたお菓子屋さん。俄然やる気が増したシキリ隊なのでした…

今現在、お菓子屋さんは缶に何を敷いて使ってくれてんの？