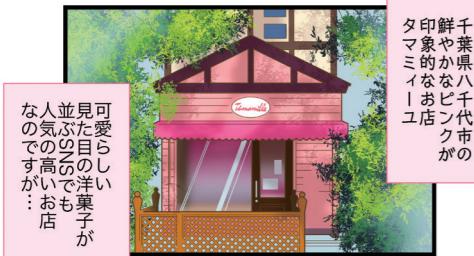


レギュラー
連載!

まんが課わなこの

四コマ劇場

…への熱き想い



な人並見可
の氣ぶた愛
でののし
す高ひのし
がいで洋い
おも菓子
店



わなこです！今回で度目かのインタビュー、
入社一年目にして様々なお菓子屋さんとお会い
できて本当に楽しい年でした！わなこの四コマ
劇場では、漫画によくある表情やストーリーの
過剰表現を使います。ですがそれでも「まだ足
りない！」と思うほどに実際お会いしたシェフ・
マダムはみなさん面白くて魅力溢れる方々でした！
100%お伝えできないもどかしさと戦いながら、
少しでも「このシェフ・マダム面白いな♪」と思
っていただけるように、お伝えできたらいいなあ
と思います。

お菓子のミカタ



大阪製罐株式会社

〒578-0941 大阪府東大阪市岩田町2-3-28
TEL: 06-6723-5545 FAX: 06-6725-3470

2017

お菓子のミカタ人気缶

RANKING

#SNS編

can photo
缶写真を
467枚
発見！

Twitter, Instagramにアップされている
缶の写真を中川が独自に集計しランキングいたしました！

1 ビジュー缶
203枚

2 カメオ缶
62枚

3 ブーケ缶
53枚

★ ダントツで投稿数が多い！
お菓子と缶だけでなくアクセサリーや人形なども一緒に。みんなの感性で様々なビジューキ缶の写真を撮ってくださいます！
200枚も発見できましたよ！

4 ショコラ缶
36枚

缶や雑貨と一緒にピンクでファンシーな写真がアップ！写真の構図の勉強になるな～

5 エンジェル缶
29枚

6 キッチン缶
14枚

7 スズラン缶
12枚

ブルーよりピンクの方がアップされやすいよう。インパクトある花のエンボスがインスタ映えです！

8 ワンダーランド缶
6枚

深い茶色のショコラ缶。ミカタの缶の中でシックでかっこいい雰囲気の写真担当でした！

※中川が独自にハッシュタグやお菓子屋さんのアカウントを参考に検索いたしました。そのため見つける事が出来なかった投稿もございます。ご了承くださいませ。※主にTwitterとInstagramを使って検索しています。※お菓子のミカタの発信ではないもの、洋菓子店さんやそのお客様の投稿を集計しています。

カシカシマシのこと

編集後記

全く記事にされてないので忘れ去られそうな雰囲気ですがカンカンマンのショートムービーが…



そろそろ
完成します!!

お伝えしたいことは以上です♪

こんにちは、編集長中川です。今回が今年度最後のニュースレター。一年5回の発行はあっというまででした。お忙しい中ニュースレターお読みいただいたみなさま、誠にありがとうございます。今年最終号から新しくインスタ部が発足されました。GoogleよりもInstagramで検索してしまう、お菓子のミカタの投稿がお菓子屋さんのお役立ちになればいいなーと思います。

ではまた2018年発行22号でお会いしましょう！

編集長
ナカガワ

お菓子で笑顔を届ける洋菓子店を
応援するニュースレター

洋菓子店 SMILE 通信

2017.December vol.21



「お菓子のミカタインスタ部」発足！

TOKYO EVENT REPORT

まんが課わなこの四コマ劇場

2017
お菓子のミカタ人気缶
RANKING



お菓子のミカタがアナタのお菓子缶を全国にご紹介♪

インスタグラム

instagram

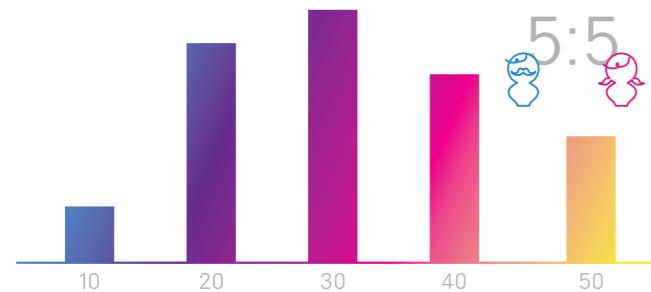
お菓子缶アピールする部

題して「お菓子のミカタインスタ部」発足！

1. instagram って?>

簡単に言えば写真共有 SNS！若い女性がメインユーザーで、ビジュアル情報に特化したシンプルなSNSです。つまりinstagramは写真が全て！見る人の「かわいい」「おしゃれ」という感覚を刺激すれば多くのユーザーから「いいね！」という反応が返ってきます。写真を投稿したり閲覧したり、その両方で利用しているユーザーがほとんどです。

2. 誰が使うの?>



2017年10月の時点で国内月間ユーザー2,000万人を突破！！1番多いのは30代で全体の約29%。20代40代も26%・23%を占めているので、幅広い世代に利用されているSNSです。最近では雑誌感覚での利用が多く、旅行先での巡回スポットやお土産などもinstagramで探しているようです。

3. 店名を検索してみましょう>



自分にご褒美！可愛いお菓子がいっぱい！
#モンガトウ #東大阪 #クッキー #缶

いいね！♥

美味しい！パッケージも可愛いね！どこにあるお店か教えて？

一度お店の名前をinstagramで検索してみてください。1枚くらいはお客様が投稿してくれているかも。いいね！や「どこのお店か教えて？」といったコメントもあるかもしれませんよ。instagramには企業アカウントも多く、他のSNSで一方的な廣告を流すより、一般ユーザーの投稿にいいね！することで企業をより身近に感じやすいのがメリットです。もしアナタのお店のお菓子が投稿されていたら、いいね！を押して距離を縮めてみましょう。

4. お菓子のミカタも始めてます！>



okashinomikata



実は、お菓子のミカタもinstagramを始めました！instagramで「okashinomikata」と検索してみてください。既に数枚のお菓子缶を掲載しています。お菓子のミカタのinstagramでは、実際に洋菓子店さんにお使いいただいている缶の様子やお店の情報を一緒に掲載いたします。写真みて興味を持った方が、アナタのお店に遊びに来てくれるかも。そうなつたらいいなあという思いでこれからもっとたくさんのお菓子缶をご紹介していきます！

5. 缶入りお菓子をお送りください>



私たちお菓子のミカタに、アナタのお店でお使いいただいているお菓子缶を紹介させてください！お菓子缶を送っていただければ後は私たちに全部お任せ♪写真は本格的なプロスタジオで、背景から小物までこだわって撮影します。お店でのスマホ撮影よりも綺麗で可愛くお菓子缶をアピール！「写真が苦手」「そもそもSNSが苦手！」というシェフ・マダムも、地元の方や旅行者さん焼き菓子が好きな人などなど、まだ出会ったことのない沢山の方にお店のお菓子を知ってもらいませんか？ご応募をお考えの方はお菓子のミカタ公式HPの「ご質問・お問い合わせ」ページより、お問い合わせ内容冒頭に「お菓子のミカタインスタ部」と記載の上お願いいたします。スタッフから一度ご連絡させていただきます。是非ご活用ください！

TOKYO EVENT REPORT

トウキョウイベントレポート

JAPAN CAKE SHOW | ヒュッギー市
2017.10.16~18 | 2017.11.11

10月11月と関東のお菓子屋さんにも認知していただくため東京のイベントに出展。

新たなチャレンジの中でたくさんの発見がありました。

「2017 ジャパンケーキショー」に出展！

「関東のお客様との久々の再会！」

ブースでは、缶の全ラインナップの展示と特別にビューフードをプレゼントしていました。シェフや、学生さんたちに缶を手に持ってご覧いただくことができ大変光栄です。

「かわいいー！写真撮ってもいいですか？」とのお声掛けを多くいただきましたよ！

「缶を使いたい」とおっしゃるお菓子屋さんが多く、その場でサンプルや注文をいただくことも！しかし、サイズがご希望に沿わなかったり、しきりの問題があったり…まだ使いにくさを感じている方も…今後、一つ一つ改善していく、お菓子屋さんに気持ち良く使っていただける缶にしていきたいです！

ジャパンケーキショーでもお菓子のミカタと仲良くしていただいているお菓子屋さんとお会いすることができました！

やはり、皆さんとお話しできることも展示会の醍醐味です。お忙しい中、お越しいただき本当にありがとうございます！



2017 ジャパンケーキショー
10/16 mon ~ 10/18 tue 10:00~17:00(最終日16:00)
東京都立産業貿易センター4.5.6.7階

心地いいを届ける「ヒュッギー市」

「清澄白河の方々に
ヒュッギーなおやつタイムを…」



お菓子のミカタのため
お越しくださった方もいて
本当に嬉しい限りです。

「HYGGELIG(ヒュッギー)」デンマーク語で心地よい、安らぐ、ほっこりするに近い意味。そんなHYGGELIGなどを集めたイベントがこのヒュッギー市です。アクセサリー、Tシャツ、チョコレート、ビールにカレーも出店していました。出店者さんもお客様もみんな、ゆったり会話して、買い物して、おやつを食べてHYGGELIGな1日を過ごしました。お菓子のミカタは初めてお菓子の入った缶ギフトを販売。丸缶4種のギフトのほかに缶のみでビューフード、お菓子Tシャツも販売。お客様に伝える難しさ、笑顔をいただいた時の嬉しさを実感する事ができました。今回感じた事を、制作にどんどん取り入れていきたいです。

また、会場でお菓子を買われた方がヒュッギーなおやつタイムを送ると嬉しいです♪