

洋菓子店SMILE通信

May vol.23

【タイプの違う人気の2店のヒミツをインタビュー！】

今年でお店をOPENして15年目

「pâtissier COICHI」

長年愛され続けるひみつ

堀江で大人気！

「Cafe no.」

インスタ映えスイーツのひみつ

シキリ奮闘記その4

四コマ劇場

カンカンマンのひとこと

編集後記



大阪製缶株式会社 お菓子のミカタ

〒578-0941 大阪府東大阪市岩田町 2-3-28

TEL:0120-99-7150 FAX:0120-99-7155



お菓子のミカタ

お菓子のミカタ Sweets 占い♡

あなたが好きなスイーツを選んで2018年下半期の運勢が!?結果はNLを開いてね♪

いろんな形がキュートな
Chocolat



食感が様々で楽しい
Cookies



さくふわ天使のおやつ
Meringue



バター風味がたまらない
Madeleine



まんが課わなこの 四コマ劇場

熱意という魔法

店一番のこだわり商品について話していただきました。



大阪府内に3店舗
経営する有名洋菓子店
パティシエ
齋藤 耕一シェフ

全部レシピが違う!



生地の配合も
生地を混ぜる
生地を混ぜる
生地を混ぜる

本格的な量で焼くので、味は本格的です。



おだから例えれば、生地を混ぜる、生地を混ぜる、生地を混ぜる



そんなに熱い思いを、生地を混ぜる、生地を混ぜる、生地を混ぜる



シキリ奮闘記その4

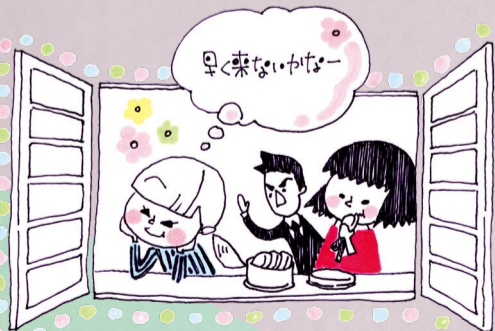
これはお菓子のミカタスタッフ中川とわなこが、缶に使用する「仕切り」をつくるまでの過程を描いた熱血物語である。(尚、現在も進行中!)



1. 成型するための相性も考慮した上でついに形と素材が決定! 成型型も専用のものを製作しよいよ生産です!
2. 後は販売準備のため打ち合わせもしたり...



3. 納期を待つばかりでした!
4. そしてようやく完成したのは...!?



わなこです! 洋菓子店さんをインタビューさせて頂く際「わなこ」という名前で自己紹介をさせて頂くことがあります。後日インタビュー内容やまとめた記事についてのご相談の為に電話をしますが、その際は本名をお伝えします。するとやはり気づいてもらえません。本名を書いた名刺はお渡ししているのですが、やはりペンネームのインパクトって強いですね ^^ 「わなこ」を覚えて頂いて光栄です!

カンカンマンのひとこと

何を隠そう! この僕もインスタ映えを意識したヒーローと言っても過言ではありません!! 絶賛「youtube 映え」もしてるで!!



映えてるわあ~



お菓子のミカタ



編集後記

こんにちは! 編集長ナカガワです。今回の洋菓子店 SMILE 通信いかがでしたか? インタビュー記事では、2つの店の人気のひみつを取り上げています! 長年続く人気のお店、最近オープンした人気のお店。それぞれに、お客様の心を掴むひみつがありました! そしていよいよ、丸缶ギフトづくり用のカップ達や透明ケースが発売です! 以前から欲しいとお声をいただいていた商品です! 時短アイテムとして、みなさんのお役に立てれば嬉しいです。ホッと一息つける休憩時間に、楽しいことないかな~と手にとっていただけたら幸いです! 笑

pâtissier COICHI

今年でお店をOPENして15年目 長年愛され続けるひみつ



pâtissier COICHI

大阪市天王寺区玉造本町4-17
ヤングイン玉造 一階
電話番号:06-6762-0255
営業時間:9:00-20:00
定休日:月曜日・不定休

ザ・リッツカールトン大阪の初代総製菓長を務め、その後2003年にコーイチブランドを立ち上げ、素材と生地のバランス、ムースの使い方と味。口溶けと、どれもこだわりのお菓子を提供しています。

ひみつ 1 OPEN 当時から変わらない 焼き菓子ラインナップ

一番人気というか、ずっとラインナップが変わらないのは、焼き菓子かな？

店頭を用意している数種類のケーキとクッキー。クッキーもスタンダードなもの4種類、open 当時から変わっていません。

ケーキは味によって1つ1つレシピを変えて作っています。1種類の生地でトッピングだけ変えてバリエーションを出す方法もありますが、うちでは行っていません。お酒が入っているものはお酒を後打ちせずに生地に練りこんでいて一回に何十本のケーキを作る時、お酒だけで600ccほど使っています。普通だと考えられない量だと思います。(笑)後打ちだと中身まで味が染み込みにくいんですよ。

こだわって作るお菓子だからこそ、流行りは関係なくずっとお客様に愛され続けるものになると思っています。



ひみつ 2 コーイチさんといえば インパクトのある ロゴデザイン！



コーイチのロゴは、知人の紹介でデザイナーさん

に作ってもらいました。コーイチの始まりはKではなくてCなんです。ラテン語でKから始まる単語よりCから始まるものの方が、意味のあるものが多い。Creative(クリエイティブ)やCulture(カルチャー)なんかそうです。だからCから始まっているんですよ！まあ、これはデザイナーさんからの受け売りなんですけどね。

パッケージ展開はロゴのイメージを基調にした包装紙からオリジナルを始めました。「このお菓子どこのものだろう？コーイチのお菓子なんだ！」とお客様に思い出してもらえるように。

ひみつ 3 学校やお菓子教室も！ 先生としてお菓子を伝える。

製菓学校をでて、実際パティシエになる人は一握りの厳しい世界。お菓子は別に生きていくのに必要な

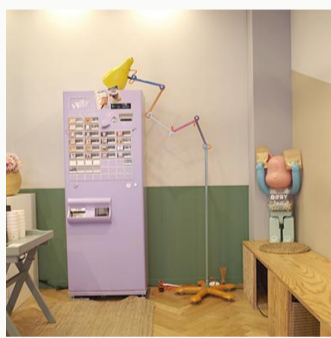
ものではないけど、お菓子のあるシーンには幸せが広がっている。お菓子を作ることの楽しさを知ってもらえたら嬉しい。そう思っています。



まとめ

「こだわりのお菓子・お店に込められた想い、若者にお菓子を伝えるコーイチさんの人柄」が何度も足を運びたくなる。愛され続けるひみつだったんですね！

Cafe no. 堀江で大人気！ Insta映えスイーツのひみつ



ひみつ 1 自分だけのオリジナル no まとめ をつけることができるドリンク！



実は、スリーブやドリンクのボトルに自分のナンバーがハンコで押せるんです！「CAFE NO.〇〇」自分のオリジナルのナンバーのドリンクが作れるんですよ！なので cafe no. (カフェナンバー) というお名前なんです。忙しくて行列ができていいる時には難しいんですが笑

ひみつ 2 Insta映えだけじゃない！ こだわり食材を使用！

ブロンコラテ、ボトルに入った飲み物が人気！目の前でチョコレートを刻んで入れています。チョコレートはベルギー産のものを使用していて、素材にはこだわっています。ちゃんと美味しいものを届けられるように。Insta映えだけではなくて本当に美味しいものを届けたいと思っています。商品開発はオーナーとスタッフ全員で行っています。

ひみつ 3 女子きゅんとさせる PHOTO スポット

オープン当初はあまりInstagramを意識してはいないんです。商品も店内も、まったくないということはないんですが…一番のコンセプトではないんです！可愛いを作りたいということで、ユニコーンや雑誌を壁にかけたりとしています。ここまで写真のスポットになるとは驚きです！笑
券売機も注文をいただいてからチョコレートを切るの、手が汚れない。お金を触らなくていいという理由から券売機になりました。

まとめ

Instagramで大人気のお店が、写真映えを強く意識していないことに驚きました！美味しい、可愛い、そして世界観を突き詰めたお店作りが女子の心を動かしていました！



cafe no.

大阪府大阪市西区北堀江
1丁目15-17
電話番号:06-6599-8694
営業時間:月~金 11:00-19:00
土~日 10:00-19:00
定休日:不定休

パッケージにスタンプを押して自分だけのオリジナルナンバーのドリンクが買えるお店。写真をとってInstagramにアップすればおしゃれInstagramマーになれること間違いなし！

お菓子のミカタ Sweets 占い♡

2018 年下半期、あなたの運勢はいかに！

Chocolat

頑張りすぎて疲れちゃうかも。誰かを頼って！甘える勇気を持ちましょう。



Cookies

周りのスピードに追いつこうとせず、マイペースに頑張ればきちんと結果が出る素敵な下半期！



Meringue

よそ見しがちで計画が難航するかも。ちょっと意識を一点に集中する時間を持ちましょう！



Madeleine

忙しくてバタバタな下半期になるかも。リラックスして、あなたの笑顔で周りも和んでスムーズに！

