

洋菓子店SMILE 通信 9

2021
vol.35

プレゼントしたくなる!!お菓子屋さんインタビュー
【大阪】fu.u.mi

お菓子のミカタ缶コーディネート対決
in 企画デザイン部

お菓子のミカタ社長:清水雄一郎のSNS講座
シミ通 最終回!!

洋菓子店BOOKshelf 3冊目

お菓子のミカタMAP!!掲載店舗募集

無事に開催できました!
【開催後記】リモート工場見学ツアー2021

お菓子のミカタYouTubeお菓子募集中!

すずstagram / しみさんぽday03

四コマ劇場

お菓子屋さんお役立ち情報
糖分こだわり隊。/ 販促物のご案内

カンカンマンの一言&編集後記

お菓子のミカタ最新情報をいち早くお届け
公式LINE開設しました!!

ジャパンケーキショー2021
出展のお知らせ

カッコ良すぎて何入れよ!?
NEW★ROCK缶

パーティー向け大容量☆
HAPPY HALLOWEEN!!

社長のご挨拶

別紙:注文冊子(価格改定版)

本誌-DM-の配信停止を

ご希望の洋菓子店様

左記の番号にお電話いただくか

お菓子のミカタ サイトの

[お問い合わせ]フォームより承ります。



大阪製缶株式会社 お菓子のミカタ

〒578-0941 大阪府東大阪市岩田町 2-3-28

TEL:0120-99-7150 FAX:0120-99-7155

お菓子のミカタ缶 コーディネート対決

in 企画デザイン部

お菓子のミカタに在籍していますが、いち消費者的な立場でもある企画部のスタッフたち。
「このお菓子をこういう形で誰に贈りたい!」というものをみんなで持ち寄れば、
もしかしたらお菓子屋さんにも参考にさせていただけるようなコーディネートが現れるのでは?
ということで、企画にしてみました!

企画説明

①使用した缶 ②中身のお菓子 ③ラッピング方法 ④誰にあげるのかをそれぞれ考案&
社長に発表します。総合的に誰のコーディネートが良かったのかを決めてもらいます!

わなこ



フリーランスで
フラワーデザイナーになった友人へ



エントリー No.1

[00-5] ブーケ缶 ベビーピンク
マカロンラスク

友人の雰囲気ピッタリなブーケ缶ベビーピンクを選びました。
彼女の作る花束のように、多様性のあるカラフルなマカロンラスク
を詰めました。新しいスタートへのエールを込めて贈ります。

おすすめ



看護師5年目!
医療現場で忙しく働く幼なじみへ



エントリー No.3

[00-8] プリンズ缶
アソート

幸せを運ぶ鳥が描かれたプリンズ缶の優しい印象が友人っぽかった
ので選びました。中身は色々な食感を味わえるアソートにしてみま
した。カラフルなお菓子で明るい気持ちになっただけいいな。

いしだ



いつも小腹を空かせてる父親へ



エントリー No.2

[02-1] 勲章缶
チョコレート

中身はチョコと決めていて、チョコが映えそうな勲章缶を選びまし
た。チョコレートはシンプルな見た目の中に綺麗さや華やかさがあ
るので男性にも合うと思いました。これで親父はイチコロだぜ!

ゆきえ



ピチピチJK(フリーダム)の姪っ子へ



エントリー No.4

[00-11] ハミング缶
アソート

姪っ子が可愛い系の物が好きなので、可愛いハミング缶を選び
ました。缶に合わせて、ラッピングもお菓子も赤系のカラーでま
めました。姪っ子に「キュンです」と言ってもらいたい!

《社長からのコメント》

それぞれの想いが込められているものに、
優劣なんてつけられません。みんな優勝ですよ!

みんな優勝という結果で対決は幕を閉じました。
みんなちがって、みんないい。社長のあたたかさを感じますね!



企画の全貌は近日YouTubeでも
公開予定です! お楽しみください!

全員、優勝です!
(ただ…僕あてのお菓子はないんですか!?)



お菓子屋さんインタビュー
今回は「フウミ」さんです!

in 大阪

fu.u.mi

〒544-0001
大阪府大阪市生野区新今里
1丁目15-9
TEL:06-6753-3322
営業時間:11:00~19:00
定休日:日曜日、月曜日



家族経営です!

お菓子製造担当
近藤さん

会計担当
水野さん

SNS担当
竹中さん



明るいスタッフの皆さんと、可愛らしいお店の店内が印象的な「フウミ」さん取材してきました!

お店はいつから始められたんですか?
缶菓子始めたきっかけは?

2011年から始めました。
今のお店を改装した3年前程に、焼き菓子に力を入
れ始めました。
そのすぐ後くらいに、お菓子のミカタさんの缶を
多分ネットで見たと思っています。
試しにサンプルを取り寄せて、やってみようかな
と、なったのがきっかけです。缶が少ない数量から
注文出来たので、すごくありがたかったです! (笑)
うちのような小さい店だと在庫を抱える場所が
無いので...缶菓子を取り扱いだしてから圧倒
的に箱よりも缶の方が出ます!
缶が欲しくて、遠方から来られる方もいらっしゃる
ます。
昨日も可愛いお姉さんが、缶を買っていきたく
れました!

クッキーの可愛らしさは何から
インスピレーションを得たのですか?

お花のクッキー缶に関しては、缶に合わせて贈答用
でどんな感じで売っていったらいいかなという
ところから始めました。
いつも価格帯と、他社の商品構成を見ながら考え
ます。缶のデザインを見てから、クッキーの色を
合わせたりとか、デザイン・中身も決めてるんです。
社長/僕らそれが一番嬉しいですね。(驚)
元々お菓子あつてのパッケージじゃないですか。
缶を作ったら、中身を合わせてくれるのが感動的
で嬉しいんですよ。お店によって個性が出て
楽しいんです。

人気となったきっかけは?

うちのブーケ缶の売れる要素となったのは、
アイシングクッキーにメッセージを入れられる
という点です。これで他社と差別化され
たかなっていつの間にかあります。

雑誌やミネなどで取り上げられてから、商品の
真似をされることもなくなったので、嬉しかった
です。

雑貨も販売しているんですね?

お友達にプレゼントであげたいからと、一緒に
買って頂けることが多いですね。雑貨の需要は多い
です!

身体に優しい素材を使うきっかけは?

街のケーキ屋さんで働いていた時に、割と防腐剤
とか安定剤とか、色々使ってたんですよ。身体に
そんなに害があるものでもないけれど、使わな
くても問題ないしなあ...というところから始まった
感じです。強いこだわりというよりわざわざ添加
しないでええやろ♪みたいな感じのところかな。
アレルギーに特化するのとは大変なので、うちの
お菓子を食べる延長線で、一人でも多く食べられる
ようなお菓子を少しでも置いておきたいな!と
いう感じで、卵不使用のお菓子を置いたりして
います。

商品作りなどの、様々な試行錯誤を聞けて
勉強になりました!

取材のご協力、ありがとうございました!

人気No.1!!
お花の
クッキー缶



かき氷とパフェを頂きました!
めちゃめちゃ美味しかったです!
オススメです!

きゅんです!

洋菓子店BOOKshelf



柳正司

千葉県八千代市にある「TamaMille」のオーナーパティシエ。「まじめなケーキ屋」を掲げるほど、シェフのお菓子への想いは強く「作りたい」と思えばどんなに手間のかかるお菓子だって惜しむことなくお客様のもとへ届けます。本場フランスでの修行の日々を最大限発揮した本格的なお菓子たちは、必ずと言っていいほど「また食べたい」と多くの人の心を動かすほど。帰国から28年が経った今でも、フランスでの日々＝初心を忘れず、コツコツまじめにお菓子・お客様と向き合っています。

TamaMille

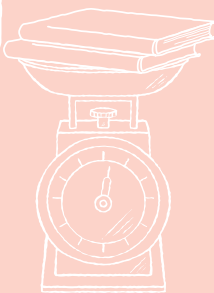
千葉県八千代市大学町2-1-10 秀明大学正門前
9:30-18:30 (定休:水、木)
店舗販売/ネット販売(全国配送)

もう古本屋に行かないとないかもですが私のお菓子の原点がここにあります。
『ウィリアム・モリス』はクリエイティブな仕事をされてる方には言わずと知れた偉大なアーティストですね！私の描く美の全てが詰まっています！



3冊目

パリのお菓子屋さん
-そのエスプリとアールを訪ねて-
[山本益博]



掲載件数220店舗突破★ お店を紹介させてください！



メールお申し込みはコチラ！



いま【缶】からお店を探す方が増えています！

「この缶を買うお店を教えてください。」「近所にある洋菓子店さんを知りたい。」「中にはどんなお菓子が入ってますか？」

お菓子のミカタには、一般の方からこんな↑お問い合わせが多く寄せられています！お菓子のミカタ缶をご利用くださっている洋菓子店様、ぜひお菓子のミカタMAP!!にてお店を紹介させてください。もちろん掲載は無料☆必要事項を全てご記入の上メールにてご応募ください。

お店の紹介:例文)モンガトウさんの場合

フランスで修行経験のあるマダムがほんと優しい味のする焼き菓子とコンフィチュールを。シェフがふわふわスポンジの定番ケーキ達を担当。お互いの得意分野で分担してお菓子を作っています。名物はなんとソフトクリーム！注文後クッキーや手作りコンフィチュールをトッピングしてくれるソフトクリームは、週に何度も通い詰めるファンもいるほど！

[掲載SAMPLE]



SHOP DATA

パティスリーモンガトウ



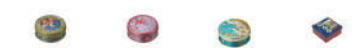
住所：〒577-0803 大阪府東大阪市下小阪5-6-4

電話番号：06-6724-2846

営業時間：10:00-19:00

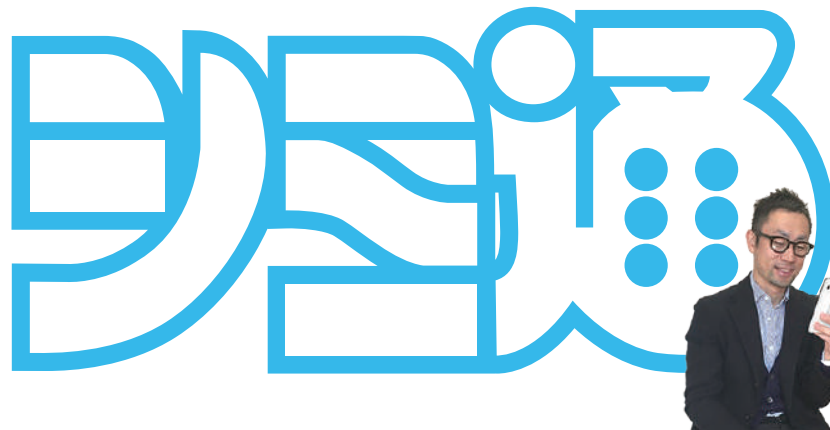
定休日：木曜日

ネットショップ：https://madamshornise.base.shop



フランスでの修行経験のあるマダムが、ほんと優しい味のする焼き菓子とコンフィチュールを、大人気ふわふわスポンジの定番ケーキたちをシェフが担当。お互いの得意分野で分担してお菓子を作っています。モンガトウさん名物はなんとソフトクリーム！注文後、クッキーや手作りコンフィチュールをトッピングしてくれるソフトクリームは、週に何度も通い詰めるファンもいるほど！

社長・清水しみを が、お菓子屋さんに役立つ情報をゆるりとお届けするコーナー[最終回!!]



フォローしてね！

清水しみを お菓子のミカタのフツー社長
@shimizuman15

今号もお届けします しみを通信、略して シミ通。1回だけのつもりが連載形式になってしまっているのはココだけの話として、前々号から続く Twitter の話も今回で最終回となりました。今までの話はお菓子のミカタwebサイトのニュースレターのコーナーから見れるのでよろしくどうぞ！

Twitterで世界は広がる

最大140文字の言葉と写真や動画を載せて、つながる人や世の中への想いを伝えることができるTwitterは国内4,500万人が利用するSNS。短い文章で伝えたいことを発信するツールなので誰でも気軽に発信できる上、簡潔に面白く(熱く)伝えたいことを表現するという「自身の表現力のトレーニング」にもなります。人とつながれて、なおかつ自分の表現力のトレーニングになるなんて、一石二鳥にも程がある!というくらいこれからも使い倒して損はないSNSなのです。

point 03.

コミュニケーションし続ける

喜んでもらえるように発信



リアクションに感謝で応える

=

フォロワー(お客さま)が増えていく



清水しみを お菓子のミカタのフツー社長
@shimizuman15

ビジュ缶の刺繍ブローチを試作してるんですが、可愛すぎてつくるのやめて独り占めしようかと思ったんですが、みんなに怒られそうなのでやっぱりがんばってつくります。あ、おはようございます。ししゅを



2021/05/22

返信先: @shimizuman15さん

以前から素敵な作品拝見してました！刺繍素敵ですね ✨
ビジュ缶そのものやビジュパーツで缶バッチやパレッタなどもファッションアイテムとしてお洒落れですよ！ほんとときめきます好きです ✨

2

2021/05/22

返信先: @shimizuman15さん

はわ...とても素敵です... ✨💖
独り占めだなんてそんな殺生な！商品化された際には必ずお迎えさせていただきたく思います...！いつも素敵な缶々をありがとうございます 🌸

1

2021/05/22

返信先: @shimizuman15さん

このお菓子、ちょうど今日友達から送られてきた物で...素敵なタイミングで見つけられて感動が... 刺繍もまた素敵過ぎて... 🥰🥰

1

2021/05/22

返信先: @shimizuman15さん

ビジュ缶からもぎ取ったのかと思いました。刺繍ステキです。

1

2021/05/22

返信先: @shimizuman15さん

同じことと思いましたw

3

2021/05/23

Twitterでの発信はツイート(つぶやくという意味)と呼ばれるだけあって、自分の言いたいことを言うだけのツールという認識の方も多いかもしれませんが、僕自身はちゃんとした「コミュニケーションツール」だと考えて使っています。言いたいことを言うのは気持ちがいいのかもしれませんが、やっぱりツイートを読んでくれる人が喜んでくれたり面白がってくれたりした方が自分も相手も楽しいと思うので、ツイートする時には「読んでくれる人が喜んでくれますように♪」という気持ちを込めて発信することをオススメします。その上で、コメントが返ってきたりすれば感謝の気持ちで返信したいですし、いつもいいねを押してくれるフォロワーさんにはありがとうの気持ちを持っていいねを返していきたいものですね。まずは相手に喜んでもらえるように。その上で良い反応が返ってきたら感謝の気持ちを持ってコミュニケーションしていくことの繰り返し、相手との関係性を深めていくことにつながるのではないかと、しみをはそんなふうに考えます。そういう意味ではお菓子作りも缶作りといった仕事も共通する部分があるんじゃないかと思うんですね。喜んでもらえるように発信(行動)する→喜びのリアクションに感謝で応えるを繰り返すうちに、フォロワーさん(お客さま)が増えていく。つまりそういうことではないかと思うのであります。

3号連続でお伝えてきたシミ通Twitter編も今回で最後です！次号もこのコーナーが存在するのか!?打ち切られるのか!?そのへんも含めてお楽しみに!!(笑)これからは清水しみをのTwitterは、お菓子屋さんとながら応援することを生業として、喜んでいただけるような投稿がんばります！



まんが課わなこの 四コマ劇場



毎週金曜日 19時更新予定!

しみをのひとりにしないで
しみおやつ募集中!

YouTube「しみをのひとりにしないで」しみおやつのコーナーでは、缶入りお菓子を募集しています!「うちの店はこんなお菓子作ってるよ!」という風にお店やお菓子のことを動画内で紹介させていただける洋菓子店様がいらっしゃいましたら、下記メールアドレスまでご連絡お待ちしております! (もちろんお菓子はお菓子のミカタが購入させていただきます)

✉ okashinomikata@osaka-seikan.co.jp

☆メール件名: しみおやつ募集
☆メール本文に
「店名」「缶の種類」「商品名」「価格」「賞味期限」をご記入ください。

チャンネル登録してね!
お菓子のミカタ

オリジナル缶月謝

お菓子屋さん



缶が見える・触れる・もらえる!?企業ブースに出展します!!

ジャパン ケーキショー 2021

2021.10/12-10/14

@東京都立産業貿易センター台東館



MIKATA mobile

08:30

100%

お菓子のミカタ 公式LINE 開設しました!!

いま

お菓子のミカタ

シェフ・マダム、お待たせしました!
この度、お菓子のミカタが**公式LINE**を開
設いたしました!!
お友達に追加していただくと、新製品やイベ
ント情報などお菓子のミカタの様々な活動を、い
ちはやくお伝えすることができます!



お菓子のミカタ

また、お菓子のミカタ公式LINEのトーク画面
下部の「MENU」から、お菓子のミカタ公式サ
イトの各コンテンツページに直接飛べるんで
す!!通知をオンにしていれば、新商品や
新企画の最新情報がトーク画面でご確認いた
だけて、そのままMENUからサンプル請求・ご
注文専用フォームに一直線!これって結構便利
です^^*

↑↑↑お友達への追加は上のQRから↑↑↑

※現在LINEのトーク画面にご質問・ご意見をお寄せいただいても
ご返信できません。MENUの「お問い合わせ」をご活用ください。

サンプル請求

新製品について

ご注文

その他最新情報

お問い合わせ



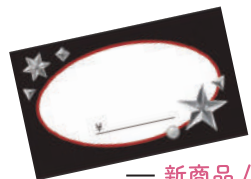
MENU ▶

お菓子屋さんお役立ち情報! 販促物のご案内

DM 同封2点

美味しさの秘密 POP

素材、食感、風味など
お客様にアピールしたい
こだわりポイントを
書きましょう!



— 新商品 / ロック缶用 プライス

※公式サイトにもデータをアップしていますので、
ぜひダウンロードしてください!

公式サイトに下のPOPをアップしています!



ロック缶専用プライスの
別バージョンデザイン!

いちじく POP

※DMには同封しておりません。



お菓子のミカタ公式サイトに、
様々なPOPやプライスの
デザインが揃っています!
ぜひ、ご活用ください!

EDITOR's POSTSCRIPT

今号もここまで読んでいただきありがとうございます!わなこの編
集後記です。今回はこれから到来するギフトシーズンを意識した
ニュースレターとなりました!!まだまだ収束のつかないコロナ禍、
去年に引き続き今年もどんな冬が来るのか予測がつかず、準備も
難しいかと思えます。そんな中一瞬たりとも「立ち止まらない」の
が我が社の社長(汗)あまりに前向きすぎてコロナ禍とは思えない
ほど激しく稼働するお菓子のミカタです。おかげさまで、外注先さ
んへは「慌ただしいお願いばかりで申し訳ありません!」と何度も言
えたコロナ禍でした!(笑)去年と今年ばかりは幸せな謝罪ですね。
お菓子屋さんにもノンストップなシェフを見かけると、とても前向
きな気持ちになれてSNSばかり眺めているこの頃です。

さて最後に、いつもこの編集後記はサザエさんの次回予告で流
れる登場人物たちによるナレーションのような気分で書いていま
す。次号もお楽しみに~。

糖分 こだわり隊。

こだわり隊長のいしだは自分にも厳しいが、
日々のおやつにも厳しいらしい。好きなもの
にはこだわりがあり、お菓子ひとつも味わっ
て食べる。隊長の日記を覗いたら新しい発見
があるのかも?

107エが好きなのは
「糖」が話ま、ていりか?

File.02
パフェ



どうやって使うんだ??
と挑戦的な餌りっであつて
期待が高まります。

グラスは3食さあつて
ストレーターのグラスが好き。

一番パウエティに蓄んでいるとこ。
飽きがちな中肉は味で勝負!!

コーンフレークよりは
苺と研いたワッキー派。

お店のこだわりを
この107エで。



A word from CANCANMAN

最近出番がなく、世間から忘れ去られていな
いか心配でしたが、8月21日放送の関西テレビ
「ウラマヨ」で一瞬取り上げてもらえてディレ
クターさんに大感謝です!!!爆



自分の勇姿
~視聴中~

HAPPY HALLOWEEN!!



お菓子も、楽しいも、
溢れ出すパーティーー!!

遊び心たっぷりのハロウィン缶! 大きめサイズなのでお菓子がたくさん入ります。
缶を開ければ溢れだすお菓子たちにテンションアップ間違いなし!

スマイル缶

[05-1]

104Φ×H122(mm)
1ケース-----¥7,920(単価¥220)
2ケース以上---¥7,380(単価¥205)
28ケース以上--¥6,120(単価¥170)
1ケース/36缶入



トレジャー缶シール付き [05-2]

104Φ×H122(mm)
1ケース-----¥8,460(単価¥235)
2ケース以上---¥7,740(単価¥215)
28ケース以上--¥6,840(単価¥190)
1ケース/36缶入



※こちらは2021年9月15日PM12:00からの新価格の表記になります。旧価格についてはお菓子のミカタWEBサイトをご参照ください。

パーティー向け
大容量!
ハロウィン用
デザイン缶

ROCK

ロック缶

デザイナー・制作したスタッフでさえも、何を入れていいのかさっぱり分からないROCKな缶ができました。ほんとにROCKすぎて、制作にもかなり手こずりました。シェフ・マダム、あなたのお店では何を入れていただけますか? 今回私は星形のココアクッキーで真っ赤なチョコをサンドしました。だけど、まだ足りない...ROCKが全然物足りない...!!本来「綺麗」「可愛い」が代名詞のお菓子たちですが、このROCK缶を超える「超絶ROCK」なカッコイイお菓子を、ぜひご考案ください。もし、ROCKなお菓子ができましたら、twitterやinstagramにて「#ROCK菓子」をつけて投稿お願いします。心の底にROCK魂をお持ちのシェフ・マダム、挑戦お待ちしております。



専用資材のご用意もございます!!



丸缶用包材3点セット [15-4]
PETカップ50枚・ワックスペーパー
50枚・エアパッキン50枚
1ケース.....¥1,140(単価¥23)
20ケース以上...¥900(単価¥18)
1ケース/各種50枚組

2021年9月15日PMから

ロック缶 [00-13]
104Φ×37(mm)
1ケース.....¥7,000(単価¥140)
2ケース以上...¥6,500(単価¥130)
20ケース以上...¥5,250(単価¥105)
1ケース/50缶入り



2021年9月15日AMまで

ロック缶 [00-13]
104Φ×37(mm)
50缶.....¥140
100缶....¥130
(300缶以上¥125)
1ケース/50缶入り